

# Como fazer um POST?

Victor M Almeida

## POST

Os POST's deverão ser objectivos na exposição dos assuntos. Em relação a conceitos é relevante que exponham as ideias de forma simples, ou seja, organizada, lembrando que a economia de recursos pode ser um requisito fundamental na compreensão dos assuntos abordados. A informação dos POST's deve ser variada na forma e no conteúdo.

Existe uma dieta que deve ser prescrita para todos os POST's: simplicidade, clareza de ideias, texto Q/B, organização dos conteúdos de forma esclarecida, assim como, *hyperlinks* úteis e variados. Estabeleçam regras próprias, e.g. não exceder determinado número de palavras e número de *hyperlinks*. Não se esqueçam que são designers e, como tal, estas questões são matriciais.

**O POST é um documento público e o autor é responsável social e criminalmente por aquilo que apresenta. Os excertos de textos, de imagens e de sons utilizados devem ser acompanhados das respectivas fontes. Devem verificar se a autorias atribuídas são verdadeiras (desconfiar da wiki!).**

Em suma, os POST's regem-se pelos seguintes princípios de usabilidade utilizados no design da web tanto para os blogs como para os sites: *make it easy to read* e *make it easy to find stuff*.

## What is a hypertext?

### Autor

**Theodor H. Nelson's** definition of his neologism, "a body of written or pictorial material interconnected in such a complex way that it could not conveniently be presented or represented on paper" [1], predates any acturd software that could embody it. In those early days of **hypertext** theory, the hypertext was always a thing, a collection of consequential writing. Two decades later, as the computer industry caught up with these ideas in the mid- 1980s, hypertext transformed from a thing to a technology. ~en **Jeff Conklin** set out to introduce and survey hypertext, he defined his terms by describing software features: hypertext is "machine-supported links" [2] with or without multiple windows in which to display link content. In addition to Hypertext the

### Palavras-chave

### Notas

## HYPERLINKS

Devem ser úteis e fundamentais para a compreensão do texto. Devem ser concisos. Não cair no tentação de pôr tudo sobre o assunto. Para tal crie novos *hyperlinks* ou novos Post's.

## HYPERLINKS VARIADOS

Procurar, sempre que seja pertinente, variar a abrangência dos temas. Associe exemplos de objectos multimedia, com som e imagem. Os *hyperlinks* de sites generalistas podem criar problemas de navegação. O mesmo se passa com documentos extensos, e.g. PDF's de livros. Remetam estes casos para a bibliografia ou notas do POST.

## OS NOMES

É uma tentação 'linkar' um nome. Faça-o só se for pertinente. Aspectos biográficos coloque-os no texto de forma concisa, bem como as referências bibliográfica que deverão vir em nota de rodapé.

## PALAVRAS-CHAVE

As palavras-chave são fundamentais. Sejam objectivos na sua inclusão. Não queiram pôr tudo.

## NOTAS

Devem estar relacionadas com o texto e apresentadas de forma simplificada seguindo uma das normas bibliográficas adoptadas internacionalmente.

## AUTORIA

A autoria do POST deve estar bem identificada. *Nicknames* prestam-se a más interpretações sobre a validade do documento.